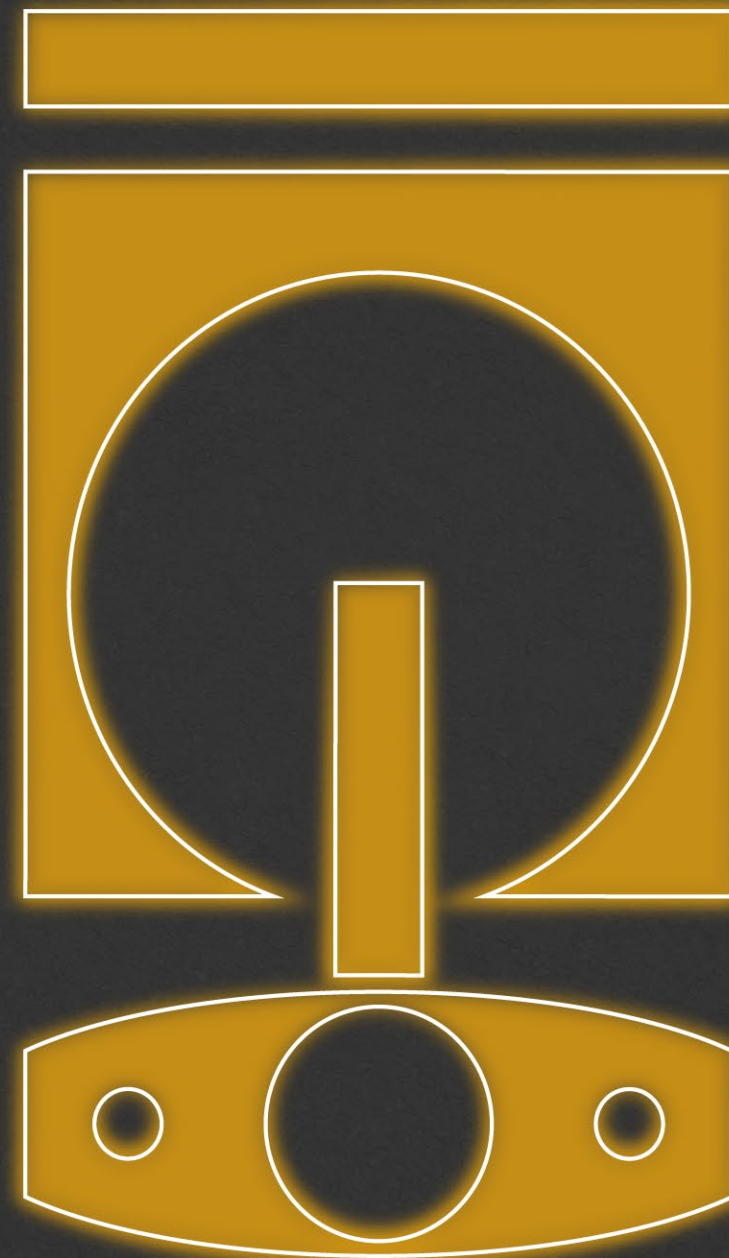


# ENCONTROS DE IMPRENSA ABRACICLO

13 de Julho de 2026



Conectando o Brasil em Duas Rodas





# BEM-VINDOS

## ASSOCIADAS Motocicletas



## ASSOCIADAS Bicicletas



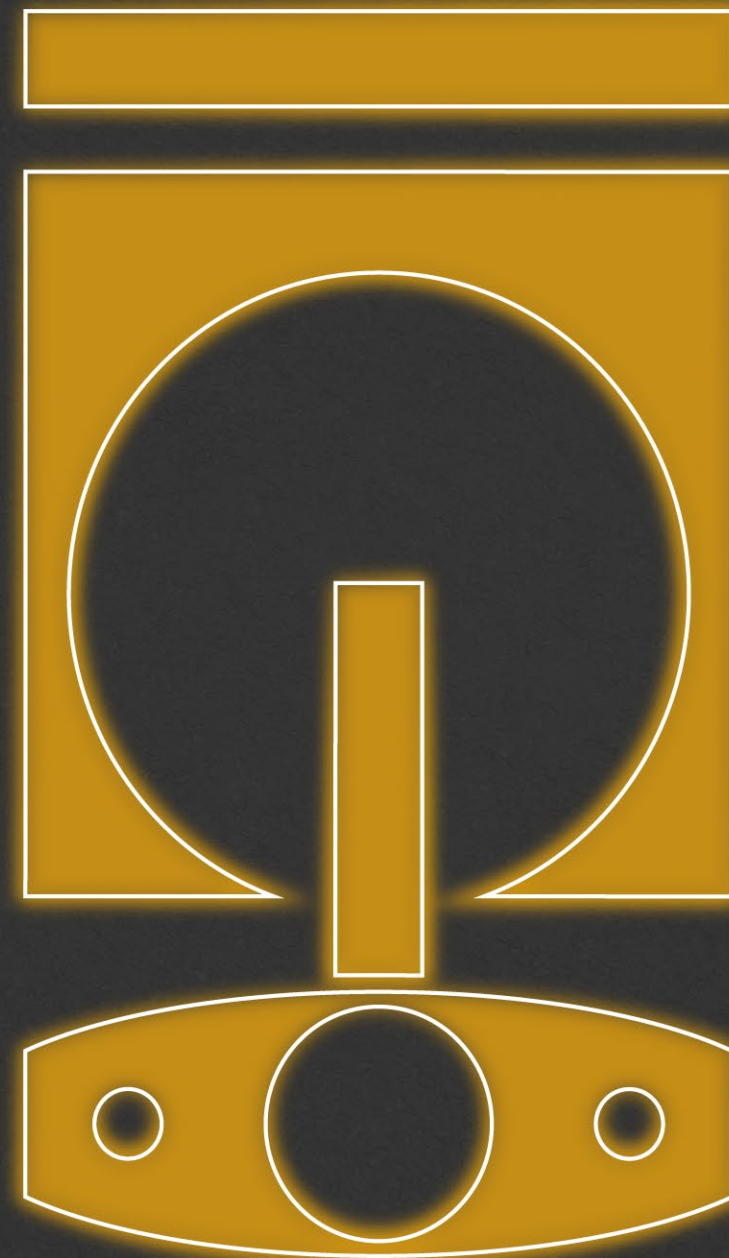


# ENCONTROS DE IMPRENSA ABRACICLO

13 de Julho de 2026



Conectando o Brasil em Duas Rodas



# MARCOS BENTO

---

Presidente





# POLO DE DUAS RODAS EM MANAUS

O maior polo de produção de motocicletas fora do eixo asiático!

## DADOS DO SETOR

Empregos Diretos

**2025: 20,9 mil**

**2026\*: 21,9 mil**

Faturamento Acumulado (Jan-Abril)

**2025: R\$ 14,8 bi | 2026: R\$ 16,5 bi**

**+11,5%**

Faturamento 2025

**R\$ 44,8 bi**

## IMPACTO NO BRASIL

Capacidade Produtiva no PIM

**2,1 milhões**  
**motocicletas/ano**

**500 mil**  
**bicicletas/ano**

Empregos Diretos

**+154 mil**

Pontos de Vendas de Bicicletas e  
Concessionárias de Motocicletas

**7,8 mil**

Empresas Fornecedoras de Componentes

**1,5 mil**



# POLO DE DUAS RODAS EM MANAUS



Conectando o Brasil em Duas Rodas



O maior polo de produção de motocicletas fora do eixo asiático!

**40**  
**MILHÕES**

**DE MOTOCICLETAS  
PRODUZIDAS DESDE O  
INÍCIO DE PRODUÇÃO**



# AÇÕES ABRACICLO NO MAIO AMARELO 2026

Pit Stop  
Educativo para  
Motociclistas,  
Motofretistas e  
Entregadores -  
São Paulo

**3.150**  
atendimentos



Pit Stop Educativo  
para Motociclistas  
Manaus (AM)

**1,3 mil**  
atendimentos



Pit Stop Educativo  
para Motociclistas –  
Sorocorro (SP)

**400**  
atendimentos



Participação na  
Cerimônia de Abertura  
(SENATRAN)



Ação Integrada do  
Programa Rodovia (Arujá)

**100**  
atendimentos



**+5 mil**  
atendimentos  
de motociclistas  
e ciclistas em  
diversas ações!



# DICAS DE SEGURANÇA ABRACICLO PARA CICLISTAS

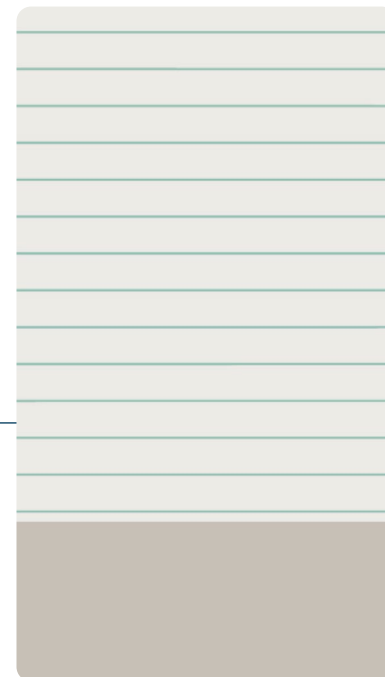
- **Ação:** campanha de segurança para ciclistas com orientações para uma pedalada mais segura
- **Formato:** vídeos de animação
- **Período:** junho a novembro de 2026

Compartilhamento nas redes sociais



## Vídeo 1:

a sua segurança começa com o equipamento certo!



## Vídeo 2:

a sua segurança começa com o bom estado da sua bicicleta!



27 de julho

## DIA DO MOTOCICLISTA

Desenvolvimento de **Farol Educativo** na cidade de São Paulo na última semana de julho, impactando milhares de motociclistas



**Realização:**





## ENTREGADORES E MOTOAPP

- **O que é:** programa do Governo Federal que oferece linhas de crédito facilitadas para motoboys, mototaxistas e entregadores comprarem motocicletas e bicicletas elétricas zero-quilômetro
- **Prazos e condições especiais:** informações disponíveis no site <https://www.gov.br/mdic/pt-br/assuntos/sdic/move-brasil>
- **Bancos em operação:** Caixa Econômica Federal – CEF, Banco do Brasil e demais instituições financeiras habilitadas

### Permite a compra de:

- Ciclomotores, motonetas e motocicletas flex até 165 cilindradas (retificado no DOU em 25/06) produzidas no País;
- Ciclomotores, motonetas e motocicletas elétricas até 7.500W produzidas no País ou com projeto de investimento para produção nacional;
- Bicicletas e autopropelidos elétricos até 1.000 W produzidos no País ou com projeto de investimento para produção nacional



**Ações  
Institucionais**

# **FESTIVAL INTERLAGOS**

**abraciclo** | **50** Anos  
Conectando o Brasil em Duas Rodas

**O maior evento de experiência motor do mundo**



**EVENTO OFICIAL**

**abraciclo** | **50** Anos  
Conectando o Brasil em Duas Rodas

**Cerimônia de Abertura**

**Data:** 12/08/2026 - **Hora:** 11h00

**Local:** Autódromo de Interlagos – Convention Center

**Ações  
Institucionais**

# **FESTIVAL INTERLAGOS**

**abraciclo** | 50 Anos  
Conectando o Brasil em Duas Rodas

**O maior evento de experiência motor do mundo**



**Cerimônia de Abertura**

**Data:** 12/08/2026 - **Hora:** 11h00

**Local:** Autódromo de Interlagos – Convention Center

**CREDENCIAMENTO DE IMPRENSA  
FESTIVAL INTERLAGOS 2026**





SEGMENTO  
BICICLETA

---

**SERGIO  
OLIVEIRA**

---

Diretor-executivo



# LANÇAMENTO DO CADERNO TÉCNICO ABRACICLO



## UTILIZAÇÃO DE VEÍCULOS ELÉTRICOS DE DUAS RODAS NAS CIDADES BRASILEIRAS

### Temas

- Classificação por tipo de produto
- Circulação viária
- Desenho viário e sinalização
- Infraestrutura de estacionamento e carregamento
- Estratégia de educação e fiscalização
- Política de incentivo à fiscalização pública



### Públicos-alvo

- Prefeituras
- Órgãos de trânsito (secretarias estaduais e municipais)
- Empresas, centros comerciais, universidades, condomínios etc.



# O MERCADO DE BICICLETAS NO PRIMEIRO SEMESTRE



## OPORTUNIDADES

- **Consumidor mais receptivo à mobilidade elétrica**, com crescimento das e-bikes e de veículos autôpropelidos
- **Manutenção dos segmentos premium**, devido à constante evolução tecnológica dos produtos
- **Mercado de serviços e manutenção** aquecido
- **Perspectiva de recuperação gradual no segundo semestre** (datas comemorativas)



## DESAFIOS

- **Concorrência de produtos importados**, em detrimento da produção nacional
- **Necessidade de evoluções na infraestrutura viária e fiscalização**, para a evolução da segurança
- **Melhoria no processo de certificação** para garantir isonomia competitiva

# PRODUÇÃO DE BICICLETAS ACUMULADA

Em unidades

Realizado  
Jan-Jun 2026

**163.158**

Variação  
Real/Projetado

**-842**

Projeção inicial  
Jan-Jun 2026

**164.000**

Variação  
Real/Projetado

**-0,5%**



# PRODUÇÃO DE BICICLETAS POR CATEGORIA

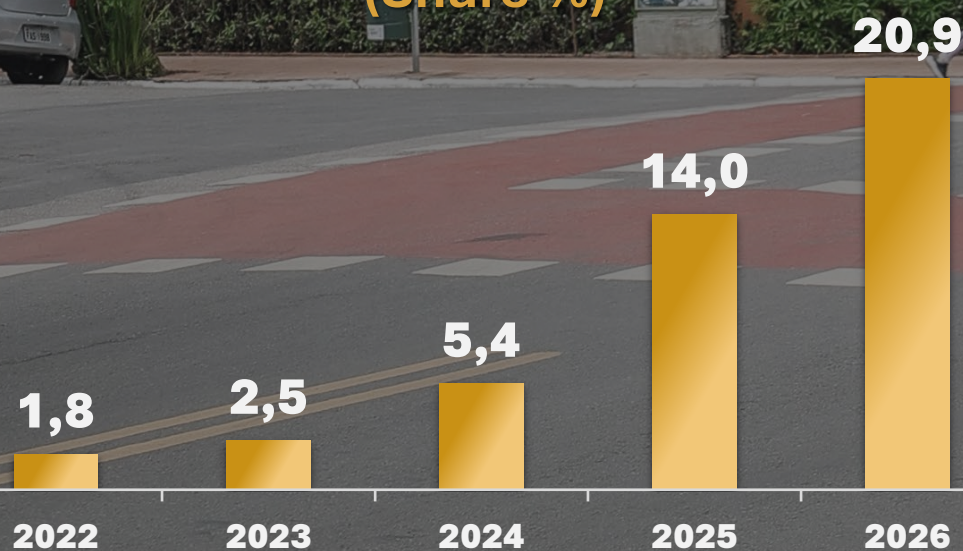
Em porcentagem

| CATEGORIA |                | Jan-Jun<br>2026 | Share %<br>2026 | Share %<br>2025 | Share %<br>2026 vs. 2025 |
|-----------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
|           | MTB            | 61,7            | 37,8%           | 52,3%           | -14,5%                   |
|           | Urbana/Lazer   | 34,4            | 21,1%           | 19,7%           | 1,4%                     |
|           | Elétrica       | 34,1            | 20,9%           | 10,1%           | 10,8%                    |
|           | Estrada/Gravel | 3,4             | 2,1%            | 3,5%            | -1,4%                    |
|           | Infantojuvenil | 29,6            | 18,1%           | 14,4%           | 3,7%                     |
|           | Total          | 163,2           | 100%            | 100%            | -                        |



# CRESCIMENTO DA PRODUÇÃO DA BICICLETA ELÉTRICA

Participação  
(Share %)



UNIDADES PRODUZIDAS

18,2 MIL | 34,1 MIL

2025

2026

100%

de aumento na  
produção  
em relação a 2025

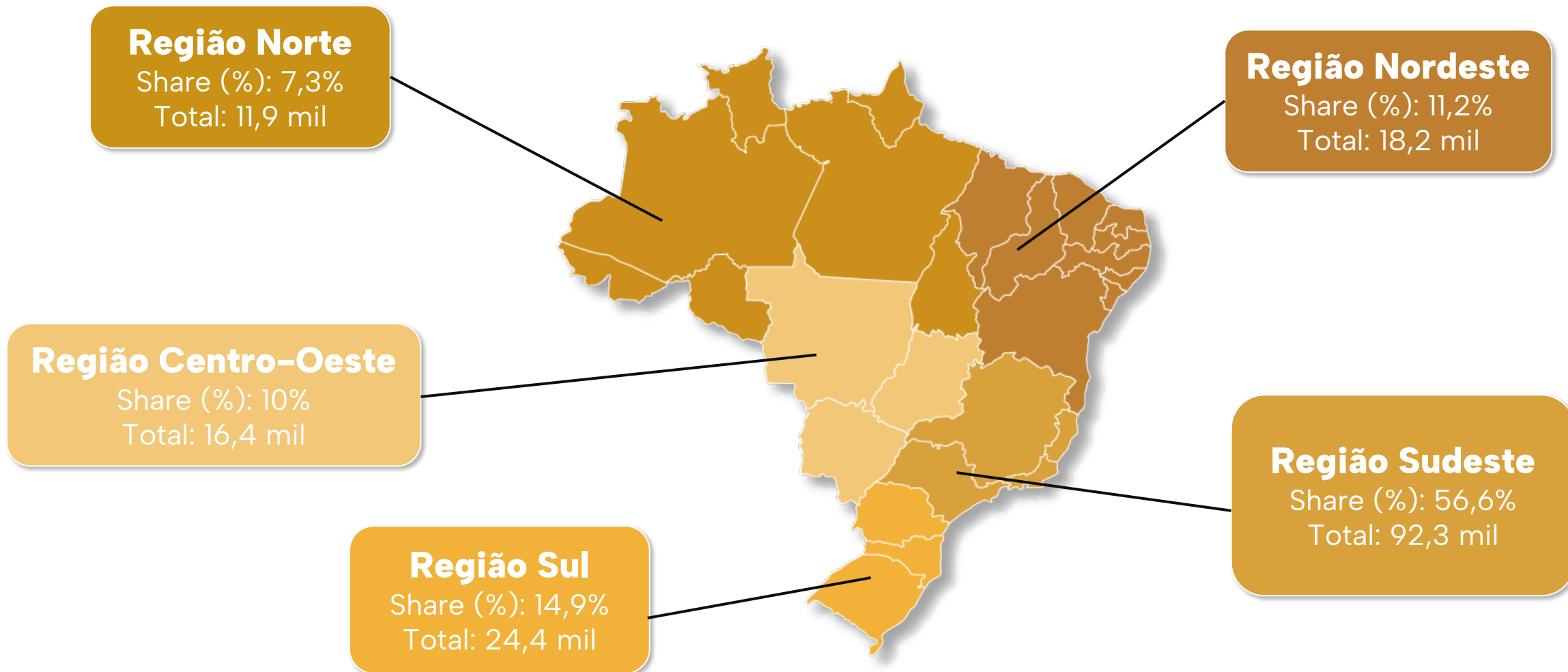
44

Modelos  
disponíveis



# DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO DE BICICLETAS POR REGIÃO EM 2026

Em milhares de unidades





SEGMENTO  
MOTOCICLETA

---

**MARCOS  
BENTO**

---

Presidente



# O MERCADO DE MOTOCICLETAS HOJE



## OPORTUNIDADES

- **Mercado em alta**, consequência dos atributos da motocicleta (economia e mobilidade urbana) e da utilização profissional
- **Mercado com demanda consistente em todos os estados do país**
- **Lançamento de novos modelos**, oferecendo ao consumidor produtos cada vez mais modernos, versáteis e tecnológicos
- **Segmento de alta cilindrada** com crescimento nos volumes
- Ampliação das vendas por meio da **modalidade de consórcio**



## DESAFIOS

- **Impactos de fenômenos climáticos** (Super El Niño), podendo gerar **estiagem na região amazônica** e influência em toda a cadeia produtiva
- Possibilidade de ampliação de **políticas protecionistas (tarifaço)**
- **Calendário de macroeventos**: eleições majoritárias no Brasil e gerais nos Estados Unidos, influenciando a definição de políticas fiscais, direcionamento de juros e flutuações cambiais
- **Cenário macroeconômico nacional**: atividade econômica, taxa de juros, controle da inflação, política cambial etc.



# PRODUÇÃO DE MOTOCICLETAS

Em unidades

Realizado  
Jan-Jun 2026

**1.063.397**

Variação em unids.  
2026/2025

**+62.648**

Realizado  
Jan-Jun 2025

**1.000.749**

Variação em %  
2026/2025

**+6,3%**

# PRODUÇÃO DE MOTOCICLETAS POR CILINDRADA

Em milhares de unidades

| CILINDRADA |                              | Jan-Jun 2026 | Share % | Jan-Jun 2025 | Var. % 2026/2025 |
|------------|------------------------------|--------------|---------|--------------|------------------|
|            | Até 160 cm <sup>3</sup>      | 831,2        | 78,2%   | 787,9        | 5,5%             |
|            | De 161 a 449 cm <sup>3</sup> | 199,9        | 18,8%   | 189,3        | 5,6%             |
|            | Acima de 450 cm <sup>3</sup> | 32,3         | 3,0%    | 23,5         | 37,4%            |
|            | Total                        | 1.063,4      | 100%    | 1.000,7      | 6,3%             |

# PRODUÇÃO DE MOTOCICLETAS POR TIPO DE COMBUSTÍVEL

Em milhares de unidades

| TIPO DE PROPULSÃO |                        | Jan-Jun 2026 | Share % | Jan-Jun 2025 | Var. % 2026/2025 |
|-------------------|------------------------|--------------|---------|--------------|------------------|
|                   | Flex (Etanol/Gasolina) | 664,2        | 62,5%   | 643,9        | 3,2%             |
|                   | Gasolina               | 399,2        | 37,5%   | 356,6        | 12,0%            |
|                   | Total                  | 1.063,4      | 100%    | 1.000,7      | 6,3%             |



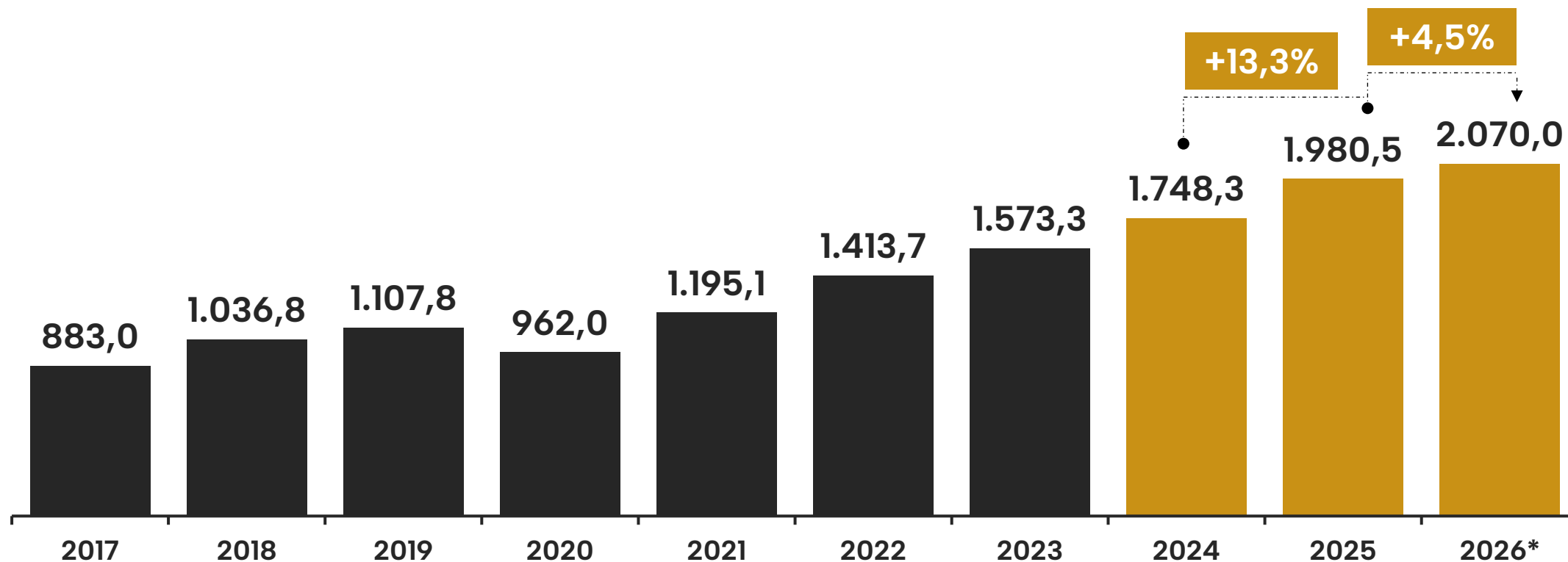
# PRODUÇÃO DE MOTOCICLETAS POR CATEGORIA

Em milhares de unidades

| CATEGORIA |               | Jan-Jun<br>2026 | Share % | Jan-Jun<br>2025 | Var. %<br>2026/2025 |
|-----------|---------------|-----------------|---------|-----------------|---------------------|
|           | Street        | 543,6           | 51,1%   | 510,7           | 6,4%                |
|           | Trail         | 212,6           | 20,0%   | 211,0           | 0,8%                |
|           | Motoneta      | 136,7           | 12,9%   | 136,6           | 0,1%                |
|           | Scooter       | 99,5            | 9,4%    | 88,2            | 12,8%               |
|           | Naked         | 18,6            | 1,7%    | 11,4            | 63,2%               |
|           | Off-Road      | 14,1            | 1,3%    | 10,3            | 36,9%               |
|           | Big Trail     | 11,6            | 1,1%    | 8,2             | 41,5%               |
|           | Crossover     | 9,9             | 0,9%    | 9,7             | 2,1%                |
|           | Sport         | 9,2             | 0,9%    | 7,6             | 21,1%               |
|           | Classic       | 3,4             | 0,3%    | 4,0             | -15,0%              |
|           | Cruiser       | 1,7             | 0,2%    | 1,8             | -5,6%               |
|           | Super Sport   | 1,1             | 0,1%    | 0,8             | 37,5%               |
|           | Touring       | 0,9             | 0,1%    | 0,4             | 125,0%              |
|           | Sport Touring | 0,5             | 0,0%    | 0,0             | -                   |

# PRODUÇÃO DE MOTOCICLETAS

Em milhares de unidades



# EXPORTAÇÃO DE MOTOCICLETAS

Em unidades

Realizado  
Jan-Jun 2026

**24.084**

Variação em unids.  
2026/2025

**+5.473**

Realizado  
Jan-Jun 2025

**18.611**

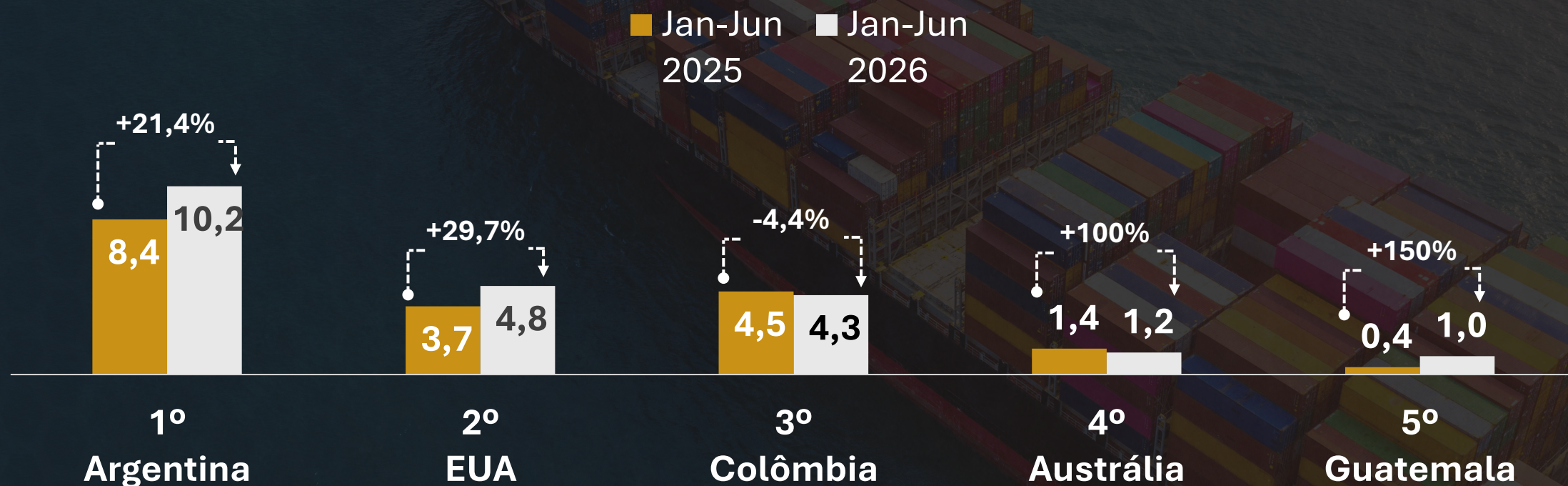
Variação em %  
2026/2025

**+29,4%**



# EXPORTAÇÃO DE MOTOCICLETAS

Em milhares de unidades



## Principais categorias 2026:

- 1º Trail: 60,4%
- 2º Off-Road: 38,7%
- 3º Scooter: 0,9%

## Participação por país 2026:

- 1º Argentina: 41,9%
- 2º EUA: 19,7%
- 3º Colômbia: 4,8%

# VAREJO DE MOTOCICLETAS (Emplacamentos)

Em unidades

Realizado  
Jan-Jun 2026

**1.174.344**

Variação em unids.  
2026/2025

**+144.795**

Realizado  
Jan-Jun 2025

**1.029.549**

Variação em %  
2026/2025

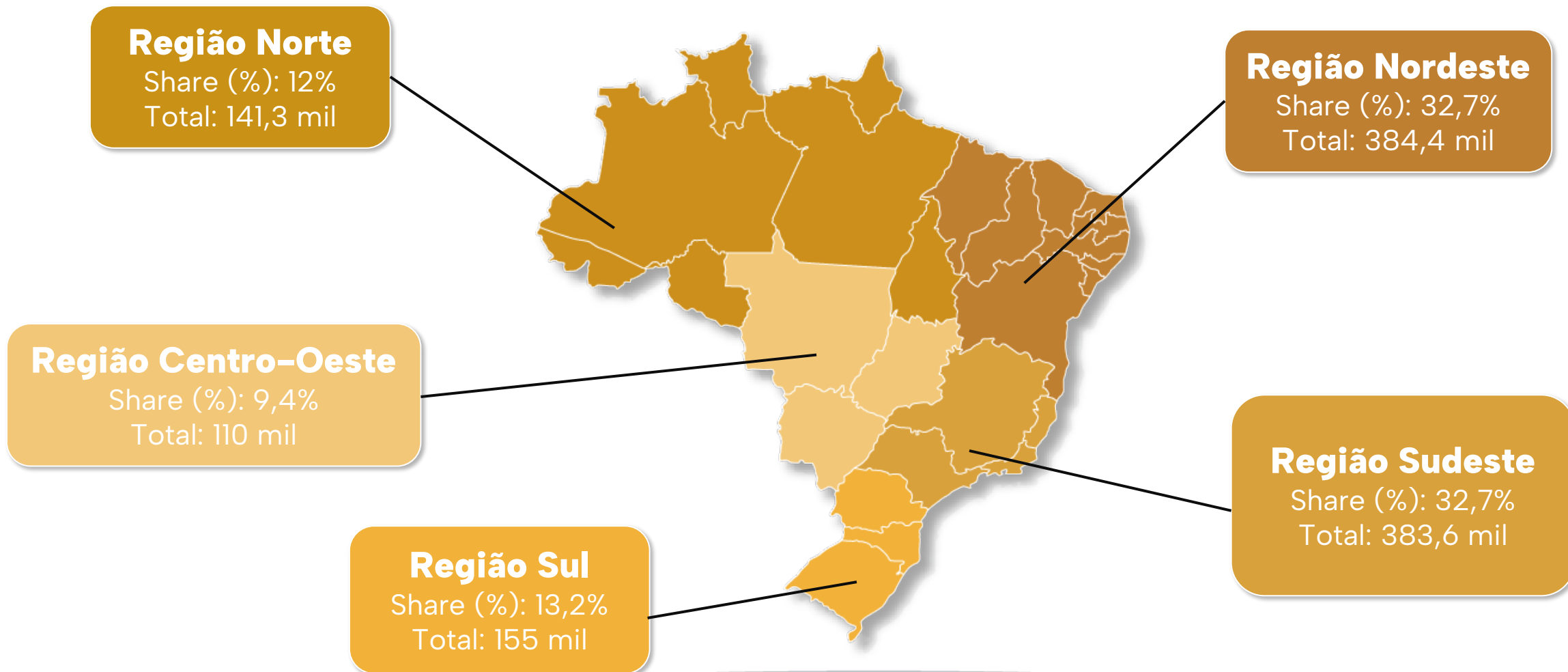
**+14,1%**

Fonte: RENAVAL



# VAREJO DE MOTOCICLETAS POR REGIÃO EM 2026

Em milhares de unidades





# PERGUNTAS E RESPOSTAS



Conectando o Brasil em Duas Rodas

# MUITO OBRIGADO!



@abraciclo



Abraciclo



[www.abraciclo.com.br](http://www.abraciclo.com.br)



Abraciclo

## ASSESSORIA DE IMPRENSA



Dúvidas e  
esclarecimentos

**Contato:** Analuiza Tamura  
[analuiza.tamura@sdpress.com.br](mailto:analuiza.tamura@sdpress.com.br)  
(11) 98708-7787



Conectando o Brasil em Duas Rodas

**APRESENTAÇÃO E RELEASES**  
Disponíveis no site da Abraciclo  
[www.abraciclo.com.br](http://www.abraciclo.com.br)